

Erlangen

Servicebroschüre
City-Management Erlangen





City-Management Erlangen

Carrée am Rathausplatz, Rathausplatz 3, 91052 Erlangen
Telefon (+49) 91 31/89 51-0, Fax (+49) 91 31/89 51-51
tourist@etm-er.de, www.erlangen.de

Öffnungszeiten: Mo – Do 8:30 – 17:00 Uhr
Fr 8:30 – 15:00 Uhr
Sa 10:00 – 13:00 Uhr

IMPRESSUM Herausgeber: City Management Erlangen | Auflage: 5.000 Stand: Mai 2009
Kein Anspruch auf Vollständigkeit. Gestaltung: bühring design und werbeagentur, erlangen
Fotos: ETM, u. a.

Das City-Management Erlangen* stellt sich vor

Wer wir sind

Das City-Management (CM) Erlangen existiert seit 1997 und vereint mittlerweile über 120 city-orientierte und city-interessierte Unternehmen aus Einzelhandel, örtlicher Wirtschaft, Hotellerie, Gastronomie und (Finanz-)Dienstleistungsunternehmen. Diese zahlreichen engagierten Mitglieder konnten mit dem Verein in den vergangenen Jahren die Attraktivität und Erlebnisqualität im Herzen der Stadt deutlich und spürbar steigern. Das CM ist dabei Mittler und Aktionsplattform zwischen seinen Mitgliedsbetrieben sowie der Wirtschaft, der Politik, der Verwaltung und den vielen anderen Kräften in Erlangen. Gemeinsames Ziel ist es, die Attraktivität der „Einkaufsstadt Erlangen“ zu steigern, um mehr Besucher und Kaufkraft aus dem nahen und fernen Umland zu generieren.

Das CM betreut, begleitet und koordiniert gemeinsam mit den Partnern und Mitgliedern unterschiedlichste Projekte bzw. Veranstaltungen in der Innenstadt zum Wohle des Einzelhandels und der Einkaufsstadt Erlangen.

Ich lade Sie ein, sich bei uns aktiv zu beteiligen und unsere Stadt noch attraktiver zu machen.

Ihr



Christian Frank
Geschäftsführer

Was wir machen

Unser Motto lautet: Einkaufsstadt Erlangen. Alltag raus. Erlebnis rein. Wir wollen gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern mehr für und in der Innenstadt bewegen. Natürlich muss jeder für sich selbst sprechen. Einzelhändler müssen für Ihre Angebote werben, Gastronomen müssen Ihre Kunden auf den Geschmack bringen, Dienstleister rechnen mit der Empfehlung ihrer Qualität.

Das City-Management (CM) fasst die wichtigsten Akteure zusammen, die den Standort Erlangen als Einkaufsstadt gestalten. Hier ist die Lobby, die für die Anliegen der Händler und Hoteliers, die Brücken zwischen den Genehmigungsbehörden und Gastronomen schlägt.

Das CM richtet seine Aktivitäten mit großer Werbewirksamkeit vor allem nach außen. Über das ganze Jahr hinweg arbeiten wir an der Attraktivität Erlangens für die unterschiedlichsten Zielgruppen, um mehr Besucher und Kaufkraft aus dem Umland anzuziehen. Großveranstaltungen wie verkaufsoffene Sonntage (z. B. Erlanger Herbst, Erlanger Frühling), Shopping Nächte, Verbraucherberatungstage sind unsere Steckenpferde. Das CM hat sich über die Jahre hinweg zum kreativen Impulsgeber entwickelt.

Wie wir Ihnen behilflich sein können

Das CM hilft Ihnen bei der Suche nach geeigneten Ladengeschäften bzw. Standorten. Zudem führen wir Schulungen und Seminare in Ihrem Interesse durch. Die gesamte Werbung ihres Unternehmens bzw. Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit kann mit uns abgestimmt und einem sehr breiten Zielpublikum vorgestellt werden. Gerne sind wir zur Stelle, wenn Sie mit der Stadtverwaltung das Gespräch suchen und vermitteln mit den Referenten der Stadt sowie dem Oberbürgermeister. Wir sind einer der ersten Ansprechpartner wenn es um Sauberkeit und Straßenbildgestaltung für Ihr Geschäft geht.

Teilen Sie uns Ihre Wünsche und Anregungen jederzeit sehr gerne mit. Wir werden Ihnen behilflich sein können.

1601.communication GmbH abele-Optik / Hörgeräte Adler-Apotheke Army-Shop Kulak Augenoptik Sommerfeld Auto-Kraus GmbH & Co. KG Allianz Generalvertretung Wolfgang Segref Brezen Meyer GmbH & Co. KG Bali-Shop Xanido Bäckerei Pickelmann Bayerische Hypo- und Vereinsbank Betten-Bühler, Kompetenz-Zentrum Gesunder Schlaf Biemann Automobile GmbH bilderfürst Bingo | Verbreitung von Printmedien Bücher – Schönes aus aller Welt bühring design und werbeagentur Juwelier Büchner Café Mengin Café Markgraf carpe noctem events checkpoint sports Cine Star „Der Filmpalast“ City Guide Verlag Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG Classics Creativhotel Luise Der Beck GmbH DER Reisebüro Die Steuerkanzlei.FSR Dinner for one GmbH doeller mode mit Persönlichkeit dörflier – Wohnen mit Konzept Druckhaus Mayer Eisert – Mode + Sporthaus GmbH Entla's Keller Erlanger Stadtwerke AG Erlangen Arcaden mfi Werbe GmbH Elements E-Werk Kulturzentrum GmbH Fielmann AG & Co. oHG Kampfkunst-Akademie Friseur Christa Müller Galeria Kaufhof Geh-Fachgeschäft Glasow Fotografie Grande Galerie Gulden-Brezen Greiner Kurt GmbH Hairfree Institut Erlangen Haas Büro-Organisation GmbH Hof-Apotheke Höfer Parfümerien Hotel Der Graue Wolf Hotelchen garni am Theater hugo! Stadtmagazin Erlangen Idea Mode Ignor GmbH Orthopädie Schuh + Technik Industrie- und Handelsgremium Joey's Pizza Service Juwelier Endres

Wir sind stolz auf unsere Mitglieder!

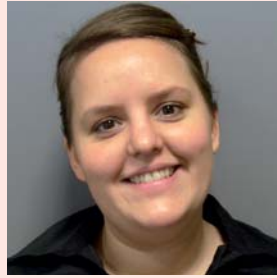
Juwelier Winnebeck Juwelier Büchner Kaufland Kitzmann Bräu KG Kitzmann-Bräukontor Klapperstorch – Kindermoden Klassikkultur e.V. Kornblume Konzept Maßbekleidung Siggj Gröschel Le tilleul Laser Zentrum Erlangen Leonardo-Store Lingerie Henneberger Männigel GmbH Orthopädie und Schuhtechnik men's corner Metzgerei L. Walk Messer Massari monamikids Einkaufszentrum „Neuer Markt“ e.V. musica, records and books Nordsee GmbH Markestra GmbH & Co. KG Porisch Automobile Gesellschaft mbH Ottodotz GmbH – La Brasserie Raiffeisen-Volksbank Erlangen-Höchstadt eG Reform Diäthaus Kolbe Reifen Krautwurst GmbH Reisebüro Travel Talk ring-Apotheke Sanitätshaus Büchner-Kleinknecht Rücker Events GmbH Sax Schloßplatz 6 Gastro GmbH Scherneck Vertriebs GmbH Scholz – Stempelfabrikation Schuh Mengin, Nürnberger Straße 31 Schuhhaus Poppel GmbH Schuh Mengin, Hauptstraße 7 Schloss-Apotheke Schwarz Konrad – Allianz Generalvertretung Siemens AG Siemarc Computer Solutions Sontowski & Partner GmbH Sparkasse Erlangen Sportland Steinbach Bräu T-Shirt Quick Press GmbH Trinkfachgeschäft Rolf Krumm Tresor Vier Jahreszeiten Naturkost und mehr VitalCenter Frau Dr. Lowies-Skapczyk Vital-Centrum Dr. Dettmer Weber am Bahnhof Weller Hans Kurt – Stiftungsverwaltung Wirtschaftsjuvenoren Erlangen e.V. Wittmann Bratwurst- und Hebringsbraterei „Zur Einkehr“ Gasthof Güthlein und Metzgerei

Stand: April 2009

City-Management Erlangen



Christian Frank
Geschäftsführer
Telefon 0 91 31/89 51-0
christian.frank@etm-er.de



Julia Stenner
Projekt-Leitung, Veranstaltun-
gsmangement, Mitglie-
derbetreuung, Buchhaltung
Telefon 0 91 31/89 51-13
julia.stenner@etm-er.de



Stefan Müller
Stellv. Geschäftsführer,
Buchhaltung, Organisator
Marktplatzfest, Projektmana-
gement
Telefon 0 91 31/89 51-14
stefan.mueller@etm-er.de



Stefan Backer
Projekt-Assistent, Leer-
standsmanagement, Mitar-
beit und Koordination von
Projekten im Bereich der Alt-
stadt
Telefon 0 91 31/89 51-20
stefan.backer@etm-er.de

Lenkungsausschuss



Konrad Beugel
(Vorsitzender)



Kurt Greiner
Greiner



Rainer Dorn
Sparkasse Erlangen



Werner Schmidt
Galeria Kaufhof



Horst Menapace
Intersport Eisert



Carsten Dörfler
Dörfler Wohnen mit Konzept



Bettina Stenner-Stein
doeller Mode



Rainer Borst
Erlangen Arcaden



Ein Vertreter
Siemens

Unser Lenkungsausschuss

Der Lenkungsausschuss (LA) wird für die Dauer von 3 Jahren gewählt und berät die Geschäftsführung in allen wichtigen Fragen des Einzelhandels. Er dient auch als Kontrollorgan. So haben wir einen gut strukturierten LA, der kompetent und sachlich die Einkaufsstadt Erlangen unterstützen kann. Wir dürfen mit Stolz sagen, dass wir aktuell über 120 Einzelhändler und Dienstleister in unseren Reihen vereinen.



Unsere Maßnahmen im Zentrum

Standortmarketing
(regionale und
überregionale
Vermarktung der
Einkaufsstadt)

**Standort-
verbesserungen**
(Erhöhung der
Verweildauer bzw.
Aufenthaltsqualität)

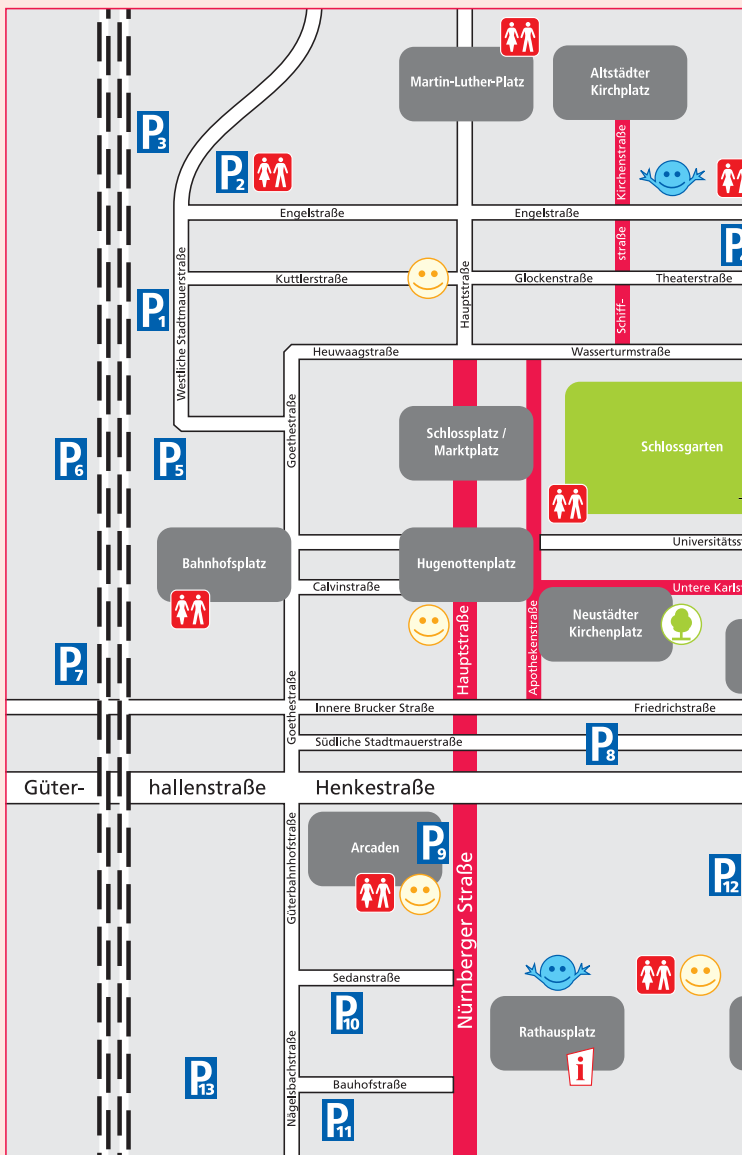
Kräftebündelung
(Altstadt und
südl. Innenstadt)

Großveranstaltungen
(Verkaufsoffene
Sonntage, Einkaufs-
nacht, Marktplatzfest,
Hasensamstag, etc.)

Einsatz
(für die Sauberkeit
und Ordnung)

Interessenvertreter
(bei allen wichtigen
Institutionen,
Leistungsträgern
und Verbänden)

Über 5000 Innenstadtparkplätze stehen unseren Kunden zur Verfügung





Parkplatzübersicht und Anzahl der Plätze

1. Parkanlage Kaufland (Fuchsenwiese), ca. 490
2. Parkplatz Altstadt, ca. 80
3. Parkplatz Altstadt, ca. 65
4. Parkplatz Theaterplatz, ca. 153
5. Großparkplatz – Parkhaus Innenstadt, ca. 900
6. Großparkplatz, ca. 800
7. Großparkplatz, ca. 140
8. Parkhaus Henkestraße, ca. 467
9. Parkhaus Erlangen Arcaden, ca. 650
10. Tiefgarage Sedanstraße, ca. 280
11. Tiefgarage Eisert, ca. 115
12. Parkhaus Neuer Markt, ca. 800
13. Parkplatz Gossen, ca. 100



Öffentliche Toiletten



Wickelplätze



Ruheoasen



Kinderspielplätze



Tourist-Information City-Management

Beitragsordnung

I. Mitgliedschaften im City-Management

Im City-Management können Unternehmen der örtlichen Wirtschaft, juristische und private Personen Mitglied werden. Dies gilt vor allem für Betriebe des innerstädtischen Einzelhandels, der Banken, city-orientierte Betriebe, der Hotellerie und Gastronomie.

II. Verwendung der Marketingbeiträge

- 1) Zur Umsetzung der Aufgaben und Ziele leisten die Mitglieder im City-Management regelmäßige Marketingbeiträge.
- 2) Die treuhänderische Verwaltung der Budgetmittel des City-Managements obliegt dem Verkehrsverein Erlangen e. V. gemäß seiner Aufgabenstellung (§ 2,3 der Satzung).
- 3) Die eingezahlten Beiträge werden ausschließlich für Aktionen des City-Managements verwendet. Mitglieder im City-Management müssen nicht Mitglieder im Verkehrsverein Erlangen e. V. sein.

III. Höhe der Marketingbeiträge

- 1) Die Höhe der Beiträge richtet sich nach Umsatz oder Anzahl der Beschäftigten, auf volle Stellen gerechnet. Die Mitglieder verpflichten sich, eine der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens angepasste Einstufung vorzunehmen.
- 2) Offensichtliche Unstimmigkeiten mit der vorgenommenen Einstufung sind durch den Lenkungsausschuss City-Management und dem/der City-Manager/in zu prüfen und ggf. mit den Betroffenen abzustimmen.
- 3) Die Einstufung wird grundsätzlich folgendermaßen vorgenommen:
Siehe Tabelle auf Seite 14. Die genannten Monatsbeiträge sind Mindestbeiträge.
Die Beiträge verstehen sich zzgl. MwSt.
- 4) Das City-Management ist nicht gemeinnützig. Deshalb ist es dem City-Management nicht möglich, steuerlich absetzbare Spendenquittungen auszustellen. Bescheinigungen über die geleisteten Marketingbeiträge werden auf Wunsch erstellt.

IV. Förderbeiträge

Unternehmen, juristische und private Personen, die die Ziele und Aufgaben des City-Managements unterstützen möchten, können Förderbeiträge in beliebiger Höhe leisten. Für diese Förderbeiträge gilt die allgemeine Beitragsstaffelung als Orientierung. Die Zahlungsweise wird in Absprache mit dem/der City-Manager/in geregelt.

V. Fälligkeit der Beiträge

Die Beiträge sind quartalsweise fällig und werden jeweils zu Beginn des entsprechenden Monats (1. Januar, 1. April, 1. Juli und 1. Oktober) mittels Lastschriftverfahren eingezogen. Soweit keine Einzugsermächtigung vorliegt, muss der zu zahlende Mitgliedsbeitrag ebenfalls zum Quartalsbeginn auf einem der Sonderkonten des City-Managements eingegangen sein. Bankverbindung City-Management:

Stadt- und Kreissparkasse Erlangen BLZ 763 500 00, Konto-Nr. 19-006370
Raiffeisen-Volksbank Erlangen eG BLZ 763 600 33, Konto-Nr. 91111

VI. Ausnahmeregelungen

- 1) In begründeten Ausnahmefällen besteht die Möglichkeit entsprechend des Standortes bzw. der Geschäftslage eine Ermäßigung auf den normalen Beitrag zu erhalten. Diese Ermäßigung soll in der Regel nur für einen bestimmten Zeitraum gelten. Im Anschluss ist der Beitrag auf das momentan aktuelle Niveau anzugleichen. Auch schrittweise Angleichungen sind möglich.
- 2) Der Lenkungsausschuss ist ermächtigt, in speziellen Fällen pragmatische Lösungen herbeizuführen. Jede Ausnahmeregelung muss im Einzelfall durch den Lenkungsausschuss genehmigt werden.

VII. Kontrolle der Verwendung der Marketingbeiträge

- 1) Der Lenkungsausschuss des City-Managements besteht aus je einem Vertreter des Einzelhandelsverbandes Erlangen, des Industrie- und Handlungsgremiums, der Stadtparkasse Erlangen, der Siemens AG, des Bayer. Hotel- und Gaststättenverband und des Wirtschaftsreferats der Stadt Erlangen und beauftragt eines seiner Mitglieder mit der regelmäßigen Kontrolle der Verwendung der Marketingbeiträge der Mitglieder im Sinne der Beitragsordnung und des Wirtschaftsplanes.
- 2) Die Kassenprüfung erfolgt mindestens einmal jährlich.
- 3) Der Kassenbericht ist dem Lenkungsausschuss vorzulegen. Dieser prüft die sachgemäße Verwendung der Mittel.
- 4) Der/die City-Manager/in legt dem Lenkungsausschuss rechtzeitig vor Beginn eines Geschäftsjahres einen Wirtschafts- und Aktivitätenplan zur Prüfung und Genehmigung vor.
- 5) In einer mindestens einmal jährlich stattfindenden Versammlung legt der Lenkungsausschuss den Mitgliedern des City-Managements den Kassenbericht, den Wirtschafts- und Aktivitätenplan zur Diskussion und Verabschiedung vor.
- 6) Die steuerrechtliche Abwicklung der Aktivitäten des City-Managements erfolgt über die Bilanz des Verkehrsvereins Erlangen e. V.

Mitglied werden und Vorteile sichern

So funktioniert's

Wir bringen die City voran – Sie wollen das auch?
Dann lohnt es sich mitzumachen denn:

- Sie sind in einem starken Verband mit namhaften Mitstreitern.
- Sie sparen Aufwand, Kraft und Geld durch abgestimmte Aktivitäten im Netzwerk.
- Sie erhalten eine engagierte Vertretung bei Politik und Verwaltung.
- Sie genießen Imagezuwachs als Mitgestalter der Erlanger Innenstadt.
- Sie profitieren von der Erhöhung der städtischen Attraktivität.
- Sie haben einen Wissensvorsprung durch regelmäßigen Informationsaustausch.
- Sie profitieren vom Dienstleistungsengagement der Mitarbeiter des CM.

Kosten

Unsere Beiträge sind mitgliederfreundlich gestaffelt und richten sich nach der Betriebsgröße:

Mitarbeiter	Jahresumsatz in TEUR	Monatsbeitrag in Euro netto
1–2	bis 100	15
3–6	bis 500	30
7–10	bis 1.500	60
11–25	bis 2.500	150
26–50	bis 5.000	300
ab 51	über 5.000	ab 500

Perforation

Mitgliedsantrag

bitte einsenden per Post an: City-Management Erlangen, Carrée am Rathausplatz, Rathausplatz 3, 91052 Erlangen **oder per Telefax** (0 91 31) 89 51-51

Mein/unsere Unternehmen

Name Telefon

Ansprechpartner/in Telefax

Straße E-Mail

PLZ, Ort Internet

Rechnungsanschrift wie oben

Rechnungsadresse

Name Ansprechpartner/in

Straße PLZ, Ort

beteiligt sich am City-Management Erlangen. Die Beitragsordnung erkenne(n) ich/wir an.

Mein/unsere **Monatsbeitrag:** EUR (zzgl. 19 % MwSt.)

Mein/unsere **Quartalsbeitrag:** EUR (zzgl. 19 % MwSt.)

Zahlweise (Bitte Zutreffendes ankreuzen):

- per quartalsweiser Überweisung
- Ich/wir erteile(n) hiermit eine **Einzugsermächtigung** jeweils zum Quartalsbeginn (s. o.) des Jahres über den entsprechenden Quartalsbeitrag.
Meine/unsere Bankverbindung:

KTO BLZ, Kreditinstitut

Ich/Wir bitte(n) um quartalsmäßige Rechnungsstellung

Ich/Wir möchte(n) den Newsletter des City-Managements regelmäßig erhalten (Bitte Zutreffendes ankreuzen) per

Telefax E-Mail

Ort, Datum, Firmenstempel, Unterschrift

STROM WÄRME ERDGAS WASSER STADTVERKEHR BÄDER

... NICHTS LIEGT NÄHER!

**Wir sind
gleich nebenan.
Und direkt vor Ihrer Nase!**



Tel. 09131-823-0, www.estw.de

ESTW
ERLANGER STADTWERKE