

Ergebnisse der repräsentativen Bürgerbefragung „Leben in Erlangen 2003“

- Tabellenanhang -

Bei manchen Ergebnissen ist es möglich, dass die Summe der Prozentangaben von 100 leicht abweicht. Dies sind Rundungen. Ähnliches gilt für die Anzahl der Einzelnen. Hier kommen die Abweichungen durch die Gewichtung des Datensatzes zustande, die die Repräsentativität der Ergebnisse sichert.

1. Leben Sie gern in Erlangen oder würden Sie lieber woanders wohnen?

| | Anzahl | % |
|---------------------------------------|--------|------|
| ich wohne gern in Erlangen | 1291 | 91,5 |
| ich würde lieber im Umland wohnen | 47 | 3,3 |
| ich würde lieber ganz woanders wohnen | 73 | 5,2 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,8%

2. Seit wann leben Sie in Erlangen?

| | Anzahl | % |
|-----------------------|--------|------|
| seit Geburt | 415 | 29,7 |
| 20 Jahre und mehr | 428 | 30,7 |
| 10 bis unter 20 Jahre | 203 | 14,5 |
| 5 bis unter 10 Jahre | 153 | 10,9 |
| bis unter 5 Jahre | 197 | 14,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,7%

3. Was sind Ihrer Meinung nach in Erlangen zur Zeit die größten Probleme?

Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse findet sich im Sonderbericht 1/2004 Statistik aktuell.

4. Benutzen Sie einen PC?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 1032 | 72,7 |
| nein | 388 | 27,3 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,4%

Wie oft und wo nutzen Sie einen PC?

| | taglich % | jede Woche % | seltener % | nie % |
|-------------------|---------------|-----------------|---------------|----------|
| zuhaus | 47,0 | 31,4 | 16,5 | 5,1 |
| Arbeit/Ausbildung | 67,8 | 9,7 | 8,8 | 13,6 |
| anderswo | 3,3 | 6,1 | 41,4 | 49,2 |

Basis: 1032 PC-Nutzer (72,3%), davon auswertbar: Nutzung zuhaus 98,5%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 91,6%, Nutzung anderswo 90,6%.

5. Nutzen Sie das Internet?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 937 | 90,9 |
| nein | 93 | 9,1 |

Basis: 1030 PC-Nutzer (100%), davon auswertbar: 99,8%.

| | Anzahl | % |
|--------------|--------|------|
| ja | 941 | 65,9 |
| nein | 106 | 7,4 |
| keine Angabe | 381 | 26,7 |

Basis: alle Befragten

Wie oft und wo nutzen Sie das Internet?

| | taglich % | jede Woche % | seltener % | nie % |
|-------------------|---------------|-----------------|---------------|----------|
| zuhaus | 36,5 | 38,3 | 16,2 | 9,0 |
| Arbeit/Ausbildung | 45,0 | 17,6 | 13,7 | 23,7 |
| anderswo | 1,5 | 5,9 | 41,3 | 51,3 |

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), davon auswertbar: Nutzung zuhaus 97,6%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 92,0%, Nutzung anderswo 91,6%.

6. Wie oft nutzen Sie das Online-Angebot der Stadt Erlangen?

| | Anzahl | % |
|--------------------|--------|------|
| mehrmals pro Woche | 9 | 0,9 |
| mehrmals pro Monat | 129 | 13,7 |
| seltener | 524 | 55,7 |
| nie | 279 | 29,6 |

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), alle auswertbar.

7. Was halten Sie vom Internetauftritt der Stadt Erlangen?

| | sehr gut % | gut % | eher gut % | eher schlecht % | schlecht % | sehr schlecht % |
|-----------------------|------------|-------|------------|-----------------|------------|-----------------|
| Gestaltung/Layout | 5,2 | 54,4 | 31,6 | 7,4 | 1,4 | |
| Struktur | 5,0 | 41,2 | 34,9 | 13,4 | 4,6 | 0,9 |
| Aktualität | 9,2 | 49,1 | 33,5 | 7,0 | 1,2 | |
| Quantität der Inhalte | 4,9 | 43,1 | 38,4 | 12,2 | 1,4 | |
| Qualität der Inhalte | 5,2 | 43,9 | 41,5 | 7,9 | 1,5 | |
| Suchergebnisse | 4,6 | 29,7 | 34,7 | 19,4 | 8,9 | 2,6 |
| Gesamturteil | 2,4 | 45,9 | 40,3 | 9,8 | 1,5 | |

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), davon auswertbar: Layout 66,0%, Struktur 65,6%, Aktualität 63,6%, Quantität 63,8%, Qualität 63,8%, Suchergebnisse 63,4%, Gesamturteil 64,6%.

8. Können Sie sich die Erledigung von Behördenangelegenheiten (z.B. Personalausweis beantragen vom heimischen PC aus) vorstellen?

| | Anzahl | % |
|----------------------------|--------|------|
| ja | 849 | 60,8 |
| nein | 281 | 20,1 |
| kann ich nicht einschätzen | 267 | 19,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,8%

9. Wären Sie bereit, zusätzliche Kosten für mehr Datensicherheit (elektronische Signatur) aufzuwenden?

| | Anzahl | % |
|----------------------------|--------|------|
| ja | 276 | 20,0 |
| nein | 679 | 49,2 |
| kann ich nicht einschätzen | 425 | 30,8 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,6%.

10. Und nun zu Ihrer Wohnung/Ihrem Einfamilienhaus: Wie zufrieden sind Sie mit ...

| | sehr zufrieden % | zufrieden % | teils/teils % | nicht zufrieden % | sehr unzufrieden % |
|---------------------------------------|------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Wohnung allgemein | 37,3 | 45,6 | 12,9 | 3,2 | 1,0 |
| Kosten für die Wohnung | 12,6 | 39,9 | 30,7 | 12,7 | 4,1 |
| Wohnungsgröße | 28,8 | 49,5 | 13,4 | 6,8 | 1,5 |
| Wohnumgebung | 29,6 | 32,2 | 19,5 | 12,4 | 6,3 |
| Parkplatzangebot | 20,0 | 35,1 | 19,2 | 15,2 | 10,6 |
| Fahrradabstellplätze | 30,7 | 43,7 | 11,8 | 9,1 | 4,7 |
| Entfernung zur nächsten Haltestelle | 49,8 | 41,9 | 6,3 | 1,3 | 0,8 |
| Taktfolge der nächsten Bus/Bahn-Linie | 25,4 | 48,3 | 18,7 | 5,1 | 2,4 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Wohnung allgemein 97,6%, Kosten 94,0%, Größe 95,7%, Umgebung 96,7%, Parkplatzangebot 94,7%, Fahrradabstellplätze 89,7%, Entfernung zur nächsten Haltestelle 97,4%, Taktfolge 94,6%.

11. Wann sind Sie in diese Wohnung/das Einfamilienhaus eingezogen?

| | Anzahl | % |
|-----------------------|--------|------|
| 20 Jahre und mehr | 377 | 27,2 |
| 10 bis unter 20 Jahre | 265 | 19,1 |
| 5 bis unter 10 Jahre | 247 | 17,8 |
| bis unter 5 Jahre | 499 | 36,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,2%.

12. Wieviele Räume hat die Wohnung/das Haus?

| Räume | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 und mehr |
|-----------|-----|------|------|------|------|-----|------------|
| Haushalte | 72 | 151 | 233 | 141 | 102 | 53 | 48 |
| % | 9,0 | 18,9 | 29,1 | 17,6 | 12,7 | 6,6 | 6,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 95,7%

13. Wieviele Quadratmeter hat die gesamte Wohnung/das Einfamilienhaus?

| | Haushalte | % |
|-------------|-----------|------|
| unter 25qm | 30 | 3,9 |
| 25-49 qm | 79 | 10,1 |
| 50-74 qm | 201 | 25,7 |
| 75-99 qm | 200 | 25,6 |
| 100-124 qm | 137 | 17,5 |
| 125 u.m. qm | 135 | 17,3 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,1%

14. Bewohnt Ihr Haushalt die Wohnung/das Einfamilienhaus als ...

| | Haushalte | % |
|-------------|-----------|------|
| Hauptmieter | 447 | 55,2 |
| Untermieter | 49 | 6,1 |
| Eigentümer | 300 | 37,1 |
| sonstiges | 13 | 1,6 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,0%

15. Welche Ausstattung hat die Wohnung/das Einfamilienhaus?

| | Haushalte | % |
|----------------|-----------|------|
| Zentralheizung | 761 | 91,2 |
| Balkon | 514 | 61,6 |
| Garten | 370 | 44,3 |
| Aufzug | 137 | 16,4 |

Basis: 1428 Befragte (100%).

16. Womit wird Ihre Wohnung/Ihr Einfamilienhaus überwiegend beheizt?

| | Haushalte | % |
|------------|-----------|------|
| Gas | 270 | 35,0 |
| Öl | 303 | 39,3 |
| Strom | 65 | 8,4 |
| Fernwärme | 125 | 16,2 |
| Kohle/Holz | 7 | 0,9 |
| sonstiges | 1 | 0,2 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,1%

17. Wohnen Sie in einem ...

| | Haushalte | % |
|----------------------------|-----------|------|
| Ein- oder Zweifamilienhaus | 279 | 36,1 |
| Mehrfamilienhaus | 493 | 63,9 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,2%

18. Haben Sie vor, innerhalb der nächsten zwei Jahre auszuziehen?

| | Anzahl | % |
|-----------------------|--------|------|
| ja, konkret geplant | 163 | 11,5 |
| ziehe ich in Erwägung | 258 | 18,2 |
| nein | 851 | 60,1 |
| weiß nicht | 144 | 10,2 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,1%

19. Wie wollen Sie nach dem Umzug wohnen?

| | Anzahl | % |
|---------------------------------|--------|------|
| freistehendes Einfamilienhaus | 107 | 26,8 |
| Doppelhaushälfte, Reiheneckhaus | 51 | 12,9 |
| Reihenmittelhaus | 23 | 5,9 |
| Mehrfamilienhaus | 184 | 46,3 |
| Heim, betreutes Wohnen | 32 | 8,1 |

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 94,6%

20. Wo wollen Sie nach dem Umzug wohnen?

| | Anzahl | % |
|----------------------------|--------|------|
| im selben Stadtteil | 116 | 28,0 |
| in einem anderen Stadtteil | 79 | 19,1 |
| im Umland | 68 | 16,3 |
| in Nürnberg | 19 | 4,5 |
| in Fürth | 1 | 0,3 |
| ganz woanders | 57 | 13,9 |
| weiß nicht | 74 | 17,9 |

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 98,3%

21. Aus welchen Gründen wollen oder müssen Sie umziehen?

| | Anzahl | % |
|--------------------------------|--------|------|
| Kündigung | 10 | 2,5 |
| Erwerb von Wohneigentum | 65 | 15,6 |
| berufl. Gründe | 86 | 20,5 |
| private Gründe | 89 | 21,2 |
| Wohnung zu teuer | 33 | 7,8 |
| Wohnung zu groß/klein/schlecht | 89 | 21,2 |
| Wohngegend | 34 | 8,0 |
| sonstige Gründe | 14 | 3,3 |

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 99,5%

sonstige Gründe

| | Nennungen |
|---|-----------|
| Altersgründe | 5 |
| andere gesundheitliche Gründe | 3 |
| andere Mieter; Ärger mit Vermieter; soziales Umfeld | 2 |
| Erlangen | 2 |
| Behinderung | 1 |
| Ausländer | 1 |

22. Wie oft benutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel (Bus, Bahn) im Stadtverkehr Erlangen?

| | Anzahl | % |
|----------------------------|--------|------|
| täglich/mehrmals pro Woche | 268 | 18,9 |
| mehrmals pro Monat | 232 | 16,3 |
| seltener | 706 | 49,8 |
| nie | 213 | 15,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,4%

23. Warum benutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel nicht bzw. selten?

Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse findet sich im Sonderbericht 1/2004 Statistik aktuell.

24. Haben Sie einen Führerschein für Pkw bzw. Motorrad?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 1254 | 89,3 |
| nein | 151 | 10,7 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,4%

25. Steht Ihnen ein Pkw bzw. ein Motorrad zur Verfügung?

| | Anzahl | % |
|----------|--------|------|
| immer | 942 | 68,2 |
| meistens | 166 | 12,0 |
| manchmal | 125 | 9,1 |
| nie | 150 | 10,8 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,8%

26. Wieviele Autos bzw. Fahrräder gibt es in Ihrem Haushalt?

| Anzahl | Autos | | Fahrräder | |
|------------|-----------|------|-----------|------|
| | Haushalte | % | Haushalte | % |
| 0 | 131 | 16,2 | 84 | 10,3 |
| 1 | 486 | 59,8 | 224 | 27,6 |
| 2 | 172 | 21,2 | 222 | 27,4 |
| 3 | 17 | 2,1 | 111 | 13,7 |
| 4 | 4 | 0,5 | 103 | 12,7 |
| 5 | 2 | 0,2 | 37 | 4,5 |
| 6 | | | 17 | 2,1 |
| 7 und mehr | | | 14 | 1,7 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Anzahl Autos 97,7%, Anzahl Fahrräder 97,3%.

27. Steht Ihnen ein Fahrrad zur Verfügung?

| | Anzahl | % |
|----------|--------|------|
| immer | 1233 | 89,5 |
| meistens | 32 | 2,4 |
| manchmal | 31 | 2,3 |
| nie | 81 | 5,9 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,5%

28. Wieviele Wege legen Sie am Tag normalerweise in Erlangen zurück?

Aufgrund der Komplexität der Fragestellung werden die Ergebnisse zu einem späteren Zeitpunkt an anderer Stelle veröffentlicht.

29. Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass in der Erlanger Innenstadt folgende Einrichtungen vorhanden sind?

| | sehr wichtig % | wichtig % | teils/teils % | unwichtig % | sehr unwichtig % |
|-----------------------|-------------------|--------------|------------------|----------------|---------------------|
| Post/Banken | 79,7 | 15,2 | 2,6 | 1,8 | 0,6 |
| Sporthallen | 18,2 | 26,4 | 29,1 | 20,6 | 5,7 |
| Fitness-Center | 9,5 | 19,2 | 34,4 | 24,7 | 12,2 |
| Galerien / Kleinkunst | 19,8 | 35,3 | 31,1 | 9,6 | 4,2 |
| Kinderspielplätze | 47,5 | 31,8 | 13,7 | 4,2 | 2,7 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Post/Banken 99,0%, Sporthallen 93,4%, Fitness-Center 92,8%, Galerien/Kleinkunst 94,0%, Kinderspielplätze 94,7%.

30. Wie oft nutzen Sie Gastronomiebetriebe in der Innenstadt?

| | 1 oder mehrmals pro Woche % | 1-3 mal im Monat % | seltener/nie % |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------|-------------------|
| Altstadt | 9,9 | 32,1 | 58,0 |
| Neustadt | 10,7 | 32,0 | 57,3 |
| Zollhausviertel | 4,8 | 15,1 | 80,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Altstadt 94,0%, Neustadt 94,4%, Zollhaus 90,3%.

31. Für wie wichtig halten Sie die folgenden Kriterien für eine kinder- und familienfreundliche Stadt?

| | sehr wichtig % | wichtig % | teils/teils % | unwichtig % | sehr unwichtig % |
|---|-------------------|--------------|------------------|----------------|---------------------|
| Angebot an Kinderkrippen | 53,4 | 33,6 | 9,3 | 2,6 | 1,0 |
| Angebot an Kindergärten | 74,5 | 20,9 | 3,1 | 0,9 | 0,5 |
| Angebot an Horten und Lernstuben | 48,0 | 36,7 | 12,6 | 2,1 | 0,6 |
| Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche | 57,6 | 35,6 | 5,8 | 0,6 | 0,5 |
| Ferienbetreuung für Kinder und Jugendliche | 36,3 | 39,2 | 21,1 | 2,5 | 0,9 |
| Ganztagsbetreuung an Schulen | 34,1 | 30,5 | 28,0 | 4,9 | 2,5 |
| kinder- und familienfreundlicher ÖPNV | 51,5 | 39,3 | 7,4 | 1,0 | 0,8 |
| familiengerechtes Wohnangebot | 51,2 | 39,5 | 7,4 | 1,2 | 0,7 |
| familienfreundliche Eintrittspreise | 60,3 | 31,2 | 7,2 | 0,9 | 0,4 |
| Vereinbarkeit von Familie und Beruf | 57,4 | 31,2 | 9,3 | 1,5 | 0,6 |
| familienunterstützende Netzwerke | 28,0 | 41,2 | 26,4 | 3,2 | 1,2 |
| Kontakte zwischen jung und alt | 33,2 | 42,9 | 19,9 | 3,2 | 0,8 |
| Verkehrsberuhigung | 36,8 | 34,8 | 24,6 | 3,0 | 0,8 |
| sonstige Nennungen | 86,9 | 8,0 | 4,1 | 1,0 | 0,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Krippen 92,1%, Kiga 93,2%, Horte 91,7%, Freizeit 92,9%, Ferien 91,8%, Betreuung 92,2%, ÖPNV 92,3%, Wohnen 92,4%, Preise 92,4%, Familie/Beruf 91,9%, Netzw. 90,9%, Kontakte 93,5%, Verkehr 93,2%, sonst. 7,7%.

32. Wie gut sind diese Kriterien in Erlangen zur Zeit verwirklicht?

| | sehr gut % | gut % | teils/ teils % | schlecht % | sehr schlecht % |
|---|---------------|----------|----------------------|---------------|-----------------------|
| Angebot an Kinderkrippen | 2,0 | 28,3 | 50,9 | 16,5 | 2,4 |
| Angebot an Kindergärten | 9,4 | 48,1 | 35,1 | 6,8 | 0,7 |
| Angebot an Horten und Lernstuben | 2,7 | 26,5 | 54,3 | 15,5 | 1,0 |
| Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche | 3,4 | 32,7 | 47,9 | 13,7 | 2,3 |
| Ferienbetreuung für Kinder und Jugendliche | 5,2 | 32,4 | 47,0 | 13,0 | 2,3 |
| Ganztagsbetreuung an Schulen | 1,3 | 11,6 | 47,6 | 30,0 | 9,6 |
| kinder- und familienfreundlicher ÖPNV | 5,6 | 37,9 | 41,3 | 12,6 | 2,6 |
| familiengerechtes Wohnangebot | 2,4 | 30,0 | 46,5 | 16,8 | 4,2 |
| familienfreundliche Eintrittspreise | 1,7 | 18,2 | 47,4 | 25,3 | 7,4 |
| Vereinbarkeit von Familie und Beruf | 1,2 | 18,2 | 54,3 | 20,7 | 5,6 |
| familienunterstützende Netzwerke | 3,2 | 30,7 | 56,9 | 7,2 | 2,0 |
| Kontakte zwischen jung und alt | 1,6 | 16,0 | 55,8 | 22,8 | 3,8 |
| Verkehrsberuhigung | 4,7 | 28,2 | 44,9 | 17,7 | 4,5 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Krippen 58,9%, Kiga 64,9%, Horte 57,8%, Freizeit 64,7%, Ferien 60,9%, Betreuung 58,5%, ÖPNV 67,0%, Wohnen 66,1%, Preise 66,7%, Familie/Beruf 63,2%, Netzw. 58,4%, Kontakte 64,3%, Verkehr 71,5%.

33. Haben Sie davon gehört, dass die Stadt Erlangen die kinder- und familienfreundlichste Großstadt Bayerns werden will?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 235 | 16,7 |
| nein | 1170 | 83,3 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,4%

34. Halten Sie dieses Ziel für ...

| | Anzahl | % |
|----------------|--------|------|
| sehr wichtig | 349 | 24,9 |
| wichtig | 610 | 43,6 |
| teils/teils | 325 | 23,2 |
| unwichtig | 81 | 5,8 |
| sehr unwichtig | 34 | 2,4 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,9%

35. Haben Sie in den letzten zwei Jahren einen Kurs der VHS besucht?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 253 | 18,0 |
| nein | 1151 | 82,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,3%

36. In welchem Programmbereich haben Sie einen Kurs besucht?

| | Anzahl | % |
|-----------------------------|--------|------|
| Sprachen | 115 | 45,4 |
| berufl. Weiterbildung | 16 | 6,2 |
| PC / neue Medien / Internet | 43 | 17,1 |
| Gesundheit u. Ernährung | 104 | 41,2 |
| Gestalten und Handwerk | 34 | 13,2 |
| Politik und Kultur | 17 | 6,7 |

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten.

37. Wie sind Sie auf Ihre besuchte(n) Veranstaltung(en) aufmerksam geworden?

| | Anzahl | % |
|----------------------------------|--------|------|
| Programmheft | 199 | 80,0 |
| Empfehlung v. Freunden/Bekanntem | 31 | 12,3 |
| Zeitung/Zeitschrift | 3 | 1,1 |
| Aushang/Plakate | 2 | 0,8 |
| Internetseiten der VHS | 9 | 3,7 |
| sonstiges | 5 | 2,0 |

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 98,2%.

38. Aus welchem Grund haben Sie an dem Kurs teilgenommen?

| | Anzahl | % |
|-----------------------------------|--------|------|
| überwiegend private Gründe | 214 | 88,2 |
| überwiegend berufliche Verwendung | 29 | 11,8 |

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 95,9%.

39. Aus welchen Gründen besuchen Sie die VHS Erlangen?

| | Anzahl | % |
|-------------------------------------|--------|------|
| räumliche Nähe | 117 | 46,2 |
| gutes Preis/Leistungsverhältnis | 88 | 34,9 |
| vielfältiges, interessantes Angebot | 105 | 41,4 |
| fehlende Alternativen | 61 | 24,0 |
| Qualität des Kursangebots | 60 | 23,8 |
| bekannter Anbieter | 61 | 24,3 |
| gutes Image | 35 | 13,9 |
| sonstige Nennungen | 12 | 4,8 |

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten.

40. Haben Sie die Volkshochschule Erlangen schon einmal weiterempfohlen?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 161 | 71,0 |
| nein | 66 | 29,0 |

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 89,8%.

41. Aus welchen Gründen haben Sie kein Angebot der VHS Erlangen wahrgenommen?

| | Anzahl | % |
|---------------------------------|--------|------|
| Zeitmangel | 593 | 51,5 |
| Bildungsbedarf gedeckt | 158 | 13,7 |
| verhindert wg. Alter/Krankheit | 103 | 8,9 |
| Kursgebühren zu hoch | 119 | 10,4 |
| kein interessantes Angebot | 88 | 7,6 |
| Unterrichtsort zu weit entfernt | 41 | 3,6 |
| nutze anderen Bildungsanbieter | 155 | 13,4 |
| kein Interesse | 198 | 17,2 |
| sonstige Gründe | 94 | 8,1 |

Basis: 1151 Befragte (80,6%), die in den letzten zwei Jahren keinen Kurs der VHS besuchten.

42. Wie beurteilen Sie das Image der VHS Erlangen?

| | Anzahl | % |
|---------------|--------|------|
| sehr gut | 74 | 5,8 |
| gut | 593 | 46,6 |
| teils/teils | 229 | 18,0 |
| schlecht | 23 | 1,8 |
| sehr schlecht | 7 | 0,5 |
| weiß nicht | 345 | 27,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 89,1%

43. Falls Sie später einmal einen Kurs besuchen möchten: Auf welchem Gebiet liegen Ihre Interessen?

| | Anzahl | % |
|-----------------------------|--------|------|
| Sprachen | 709 | 49,7 |
| berufl. Weiterbildung | 272 | 19,1 |
| PC / neue Medien / Internet | 436 | 30,6 |
| Gesundheit u. Ernährung | 437 | 30,6 |
| Gestalten und Handwerk | 310 | 21,7 |
| Politik und Kultur | 205 | 14,4 |
| trifft nicht zu | 151 | 10,5 |

Basis: 1428 Befragte (100%).

44. Wie wichtig sind Ihnen folgende Faktoren bei der Auswahl eines VHS-Kurses?

| | sehr wichtig % | wichtig % | teils/teils % | unwichtig % | sehr unwichtig % |
|---|----------------|-----------|---------------|-------------|------------------|
| Kompetenz der Kursleitung | 68,4 | 27,2 | 2,7 | 0,8 | 0,9 |
| Lage u. Ausstattung des Unterrichtsorts | 22,5 | 50,6 | 22,0 | 4,0 | 1,0 |
| Kundenfreundlichkeit des VHS-Personals | 31,6 | 50,0 | 13,9 | 3,2 | 1,3 |
| Höhe der Kursgebühren | 37,9 | 37,8 | 19,6 | 3,8 | 0,9 |
| Übersichtlichkeit des Angebots | 25,1 | 55,3 | 15,2 | 3,3 | 1,1 |
| Vielfalt des Angebots | 27,2 | 52,5 | 17,0 | 2,1 | 1,2 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Kompetenz 83,5%, Lage und Ausstattung 82,5%, Kundenfreundlichkeit 82,6%, Kursgebühren 83,3%, Übersichtlichkeit 81,8%, Vielfalt 81,7%.

45. Wie zufrieden sind Sie mit diesen Faktoren bei der Volkshochschule Erlangen?

| | sehr zufrieden % | zufrieden % | teils/teils % | nicht zufrieden % | sehr unzufrieden % |
|--|------------------|-------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Kompetenz der Kursleitung | 17,9 | 51,5 | 26,4 | 3,5 | 0,7 |
| Lage u. Ausstattung des Unterrichts-orts | 7,9 | 55,0 | 30,0 | 6,0 | 1,1 |
| Kundenfreundlichkeit des VHS-Personals | 9,8 | 59,2 | 25,6 | 3,6 | 1,8 |
| Höhe der Kursgebühren | 3,8 | 41,6 | 37,7 | 12,7 | 4,2 |
| Übersichtlichkeit des Angebots | 9,4 | 64,6 | 20,9 | 3,6 | 1,5 |
| Vielfalt des Angebots | 15,0 | 56,9 | 23,1 | 3,8 | 1,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Kompetenz 40,9%, Lage und Ausstattung 42,2%, Kundenfreundlichkeit 40,1%, Kursgebühren 43,9%, Übersichtlichkeit 43,6%, Vielfalt 43,9%.

46. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Anforderungen an den Unterrichtsort der Weiterbildungsangebote der Volkshochschule Erlangen?

| | sehr wichtig % | wichtig % | teils/teils % | unwichtig % | sehr unwichtig % |
|---|----------------|-----------|---------------|-------------|------------------|
| schnelle Erreichbarkeit (am besten zu Fuß) | 24,9 | 42,2 | 22,0 | 9,4 | 1,6 |
| zentrale Lage | 24,2 | 41,7 | 21,1 | 10,9 | 2,1 |
| Möglichkeit, vor/hinterher etwas zu unternehmen | 6,2 | 20,9 | 32,0 | 32,5 | 8,5 |
| genügend Parkplätze | 30,3 | 36,5 | 16,7 | 11,1 | 5,4 |
| angenehmes Ambiente | 23,7 | 55,2 | 16,0 | 4,1 | 1,0 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Erreichbarkeit 79,6%, zentrale Lage 79,8%, Möglichkeiten vor- und hinterher 78,5%, Parkplätze 79,7%, Ambiente 79,1%.

47. Wie wichtig sind Ihnen Kursangebote der Volkshochschule in Ihrem eigenen Stadtteil?

| | Anzahl | % |
|----------------|--------|------|
| sehr wichtig | 135 | 11,0 |
| wichtig | 246 | 20,0 |
| teils/teils | 380 | 30,9 |
| unwichtig | 332 | 27,0 |
| sehr unwichtig | 137 | 11,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 86,2%

48. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Jahren das Stadtmuseum besucht?

| | Anzahl | % |
|------------------|--------|------|
| nie | 888 | 63,6 |
| ein- bis zweimal | 451 | 32,3 |
| dreimal und mehr | 57 | 4,1 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,8%

49. Haben Sie davon gehört, dass die Stadt Erlangen Bundeshauptstadt der Medizin werden will?

| | Anzahl | % |
|------|--------|------|
| ja | 1040 | 73,6 |
| nein | 373 | 26,4 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,0%

50. Wenn ja, von wem?

| | Anzahl | % |
|----------------------------|--------|------|
| Zeitung | 836 | 80,3 |
| Fernsehen, Radio | 257 | 24,7 |
| Internet | 94 | 9,1 |
| Arzt | 27 | 2,6 |
| Verwandte, Bekannte | 189 | 18,2 |
| Veranstaltung, Ausstellung | 172 | 16,5 |
| Vereine | 36 | 3,4 |
| sonstiges | 159 | 15,3 |

Basis: 1040 Befragte (72,8%), die davon gehört haben, daß Erlangen Welthauptstadt der Medizin werden will.

51. Wie finden Sie die Idee, dass die Stadt Erlangen „Bundeshauptstadt der Medizin“ werden will?

| | Anzahl | % |
|---------------|--------|------|
| sehr gut | 614 | 44,8 |
| gut | 586 | 42,8 |
| teils/teils | 19 | 1,4 |
| schlecht | 12 | 0,9 |
| keine Meinung | 139 | 10,2 |

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 95,9%.