

# Ergebnisse der repräsentativen Bürgerbefragung „Leben in Erlangen 2003“

## - Tabellenanhang -

Bei manchen Ergebnissen ist es möglich, dass die Summe der Prozentangaben von 100 leicht abweicht. Dies sind Rundungen. Ähnliches gilt für die Anzahl der Einzelnen. Hier kommen die Abweichungen durch die Gewichtung des Datensatzes zustande, die die Repräsentativität der Ergebnisse sichert.

### 1. Leben Sie gern in Erlangen oder würden Sie lieber woanders wohnen?

	Anzahl	%
ich wohne gern in Erlangen	1291	91,5
ich würde lieber im Umland wohnen	47	3,3
ich würde lieber ganz woanders wohnen	73	5,2

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,8%

### 2. Seit wann leben Sie in Erlangen?

	Anzahl	%
seit Geburt	415	29,7
20 Jahre und mehr	428	30,7
10 bis unter 20 Jahre	203	14,5
5 bis unter 10 Jahre	153	10,9
bis unter 5 Jahre	197	14,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,7%

### 3. Was sind Ihrer Meinung nach in Erlangen zur Zeit die größten Probleme?

Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse findet sich im Sonderbericht 1/2004 Statistik aktuell.

### 4. Benutzen Sie einen PC?

	Anzahl	%
ja	1032	72,7
nein	388	27,3

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,4%

### Wie oft und wo nutzen Sie einen PC?

	taglich %	jede Woche %	seltener %	nie %
zuhause	47,0	31,4	16,5	5,1
Arbeit/Ausbildung	67,8	9,7	8,8	13,6
anderswo	3,3	6,1	41,4	49,2

Basis: 1032 PC-Nutzer (72,3%), davon auswertbar: Nutzung zuhause 98,5%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 91,6%, Nutzung anderswo 90,6%.

## 5. Nutzen Sie das Internet?

	Anzahl	%
ja	937	90,9
nein	93	9,1

Basis: 1030 PC-Nutzer (100%), davon auswertbar: 99,8%.

	Anzahl	%
ja	941	65,9
nein	106	7,4
keine Angabe	381	26,7

Basis: alle Befragten

### Wie oft und wo nutzen Sie das Internet?

	taglich %	jede Woche %	seltener %	nie %
zuhause	36,5	38,3	16,2	9,0
Arbeit/Ausbildung	45,0	17,6	13,7	23,7
anderswo	1,5	5,9	41,3	51,3

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), davon auswertbar: Nutzung zuhause 97,6%, Nutzung Arbeit/Ausbildung 92,0%, Nutzung anderswo 91,6%.

## 6. Wie oft nutzen Sie das Online-Angebot der Stadt Erlangen?

	Anzahl	%
mehrmals pro Woche	9	0,9
mehrmals pro Monat	129	13,7
seltener	524	55,7
nie	279	29,6

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), alle auswertbar.

## 7. Was halten Sie vom Internetauftritt der Stadt Erlangen?

	sehr gut %	gut %	eher gut %	eher schlecht %	schlecht %	sehr schlecht %
Gestaltung/Layout	5,2	54,4	31,6	7,4	1,4	
Struktur	5,0	41,2	34,9	13,4	4,6	0,9
Aktualität	9,2	49,1	33,5	7,0	1,2	
Quantität der Inhalte	4,9	43,1	38,4	12,2	1,4	
Qualität der Inhalte	5,2	43,9	41,5	7,9	1,5	
Suchergebnisse	4,6	29,7	34,7	19,4	8,9	2,6
Gesamturteil	2,4	45,9	40,3	9,8	1,5	

Basis: 941 Internet-Nutzer (65,9%), davon auswertbar: Layout 66,0%, Struktur 65,6%, Aktualität 63,6%, Quantität 63,8%, Qualität 63,8%, Suchergebnisse 63,4%, Gesamturteil 64,6%.

## 8. Können Sie sich die Erledigung von Behördenangelegenheiten (z.B. Personalausweis beantragen vom heimischen PC aus) vorstellen?

	Anzahl	%
ja	849	60,8
nein	281	20,1
kann ich nicht einschätzen	267	19,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,8%

## 9. Wären Sie bereit, zusätzliche Kosten für mehr Datensicherheit (elektronische Signatur) aufzuwenden?

	Anzahl	%
ja	276	20,0
nein	679	49,2
kann ich nicht einschätzen	425	30,8

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,6%.

**10. Und nun zu Ihrer Wohnung/Ihrem Einfamilienhaus: Wie zufrieden sind Sie mit ...**

	sehr zufrieden %	zufrieden %	teils/teils %	nicht zufrieden %	sehr unzufrieden %
Wohnung allgemein	37,3	45,6	12,9	3,2	1,0
Kosten für die Wohnung	12,6	39,9	30,7	12,7	4,1
Wohnungsgröße	28,8	49,5	13,4	6,8	1,5
Wohnumgebung	29,6	32,2	19,5	12,4	6,3
Parkplatzangebot	20,0	35,1	19,2	15,2	10,6
Fahrradabstellplätze	30,7	43,7	11,8	9,1	4,7
Entfernung zur nächsten Haltestelle	49,8	41,9	6,3	1,3	0,8
Taktfolge der nächsten Bus/Bahn-Linie	25,4	48,3	18,7	5,1	2,4

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Wohnung allgemein 97,6%, Kosten 94,0%, Größe 95,7%, Umgebung 96,7%, Parkplatzangebot 94,7%, Fahrradabstellplätze 89,7%, Entfernung zur nächsten Haltestelle 97,4%, Taktfolge 94,6%.

**11. Wann sind Sie in diese Wohnung/das Einfamilienhaus eingezogen?**

	Anzahl	%
20 Jahre und mehr	377	27,2
10 bis unter 20 Jahre	265	19,1
5 bis unter 10 Jahre	247	17,8
bis unter 5 Jahre	499	36,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,2%.

**12. Wieviele Räume hat die Wohnung/das Haus?**

Räume	1	2	3	4	5	6	7 und mehr
Haushalte	72	151	233	141	102	53	48
%	9,0	18,9	29,1	17,6	12,7	6,6	6,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 95,7%

**13. Wieviele Quadratmeter hat die gesamte Wohnung/das Einfamilienhaus?**

	Haushalte	%
unter 25qm	30	3,9
25-49 qm	79	10,1
50-74 qm	201	25,7
75-99 qm	200	25,6
100-124 qm	137	17,5
125 u.m. qm	135	17,3

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,1%

**14. Bewohnt Ihr Haushalt die Wohnung/das Einfamilienhaus als ...**

	Haushalte	%
Hauptmieter	447	55,2
Untermieter	49	6,1
Eigentümer	300	37,1
sonstiges	13	1,6

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,0%

**15. Welche Ausstattung hat die Wohnung/das Einfamilienhaus?**

	Haushalte	%
Zentralheizung	761	91,2
Balkon	514	61,6
Garten	370	44,3
Aufzug	137	16,4

Basis: 1428 Befragte (100%).

**16. Womit wird Ihre Wohnung/Ihr Einfamilienhaus überwiegend beheizt?**

	Haushalte	%
Gas	270	35,0
Öl	303	39,3
Strom	65	8,4
Fernwärme	125	16,2
Kohle/Holz	7	0,9
sonstiges	1	0,2

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,1%

**17. Wohnen Sie in einem ...**

	Haushalte	%
Ein- oder Zweifamilienhaus	279	36,1
Mehrfamilienhaus	493	63,9

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 93,2%

**18. Haben Sie vor, innerhalb der nächsten zwei Jahre auszuziehen?**

	Anzahl	%
ja, konkret geplant	163	11,5
ziehe ich in Erwägung	258	18,2
nein	851	60,1
weiß nicht	144	10,2

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,1%

**19. Wie wollen Sie nach dem Umzug wohnen?**

	Anzahl	%
freistehendes Einfamilienhaus	107	26,8
Doppelhaushälfte, Reiheneckhaus	51	12,9
Reihenmittelhaus	23	5,9
Mehrfamilienhaus	184	46,3
Heim, betreutes Wohnen	32	8,1

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 94,6%

**20. Wo wollen Sie nach dem Umzug wohnen?**

	Anzahl	%
im selben Stadtteil	116	28,0
in einem anderen Stadtteil	79	19,1
im Umland	68	16,3
in Nürnberg	19	4,5
in Fürth	1	0,3
ganz woanders	57	13,9
weiß nicht	74	17,9

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 98,3%

**21. Aus welchen Gründen wollen oder müssen Sie umziehen?**

	Anzahl	%
Kündigung	10	2,5
Erwerb von Wohneigentum	65	15,6
berufl. Gründe	86	20,5
private Gründe	89	21,2
Wohnung zu teuer	33	7,8
Wohnung zu groß/klein/schlecht	89	21,2
Wohngegend	34	8,0
sonstige Gründe	14	3,3

Basis: 421 Befragte mit Umzugsabsichten (29,5%), davon auswertbar: 99,5%

**sonstige Gründe**

	Nennungen
Altersgründe	5
andere gesundheitliche Gründe	3
andere Mieter; Ärger mit Vermieter; soziales Umfeld	2
Erlangen	2
Behinderung	1
Ausländer	1

**22. Wie oft benutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel (Bus, Bahn) im Stadtverkehr Erlangen?**

	Anzahl	%
täglich/mehrmals pro Woche	268	18,9
mehrmals pro Monat	232	16,3
seltener	706	49,8
nie	213	15,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,4%

**23. Warum benutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel nicht bzw. selten?**

Eine ausführliche Darstellung der Ergebnisse findet sich im Sonderbericht 1/2004 Statistik aktuell.

**24. Haben Sie einen Führerschein für Pkw bzw. Motorrad?**

	Anzahl	%
ja	1254	89,3
nein	151	10,7

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,4%

**25. Steht Ihnen ein Pkw bzw. ein Motorrad zur Verfügung?**

	Anzahl	%
immer	942	68,2
meistens	166	12,0
manchmal	125	9,1
nie	150	10,8

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,8%

**26. Wieviele Autos bzw. Fahrräder gibt es in Ihrem Haushalt?**

Anzahl	Autos		Fahrräder	
	Haushalte	%	Haushalte	%
0	131	16,2	84	10,3
1	486	59,8	224	27,6
2	172	21,2	222	27,4
3	17	2,1	111	13,7
4	4	0,5	103	12,7
5	2	0,2	37	4,5
6			17	2,1
7 und mehr			14	1,7

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Anzahl Autos 97,7%, Anzahl Fahrräder 97,3%.

**27. Steht Ihnen ein Fahrrad zur Verfügung?**

	Anzahl	%
immer	1233	89,5
meistens	32	2,4
manchmal	31	2,3
nie	81	5,9

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 96,5%

**28. Wieviele Wege legen Sie am Tag normalerweise in Erlangen zurück?**

Aufgrund der Komplexität der Fragestellung werden die Ergebnisse zu einem späteren Zeitpunkt an anderer Stelle veröffentlicht.

**29. Wie wichtig ist es Ihrer Meinung nach, dass in der Erlanger Innenstadt folgende Einrichtungen vorhanden sind?**

	sehr wichtig %	wichtig %	teils/teils %	unwichtig %	sehr unwichtig %
Post/Banken	79,7	15,2	2,6	1,8	0,6
Sporthallen	18,2	26,4	29,1	20,6	5,7
Fitness-Center	9,5	19,2	34,4	24,7	12,2
Galerien / Kleinkunst	19,8	35,3	31,1	9,6	4,2
Kinderspielplätze	47,5	31,8	13,7	4,2	2,7

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Post/Banken 99,0%, Sporthallen 93,4%, Fitness-Center 92,8%, Galerien/Kleinkunst 94,0%, Kinderspielplätze 94,7%.

**30. Wie oft nutzen Sie Gastronomiebetriebe in der Innenstadt?**

	1 oder mehrmals pro Woche %	1-3 mal im Monat %	seltener/nie %
Altstadt	9,9	32,1	58,0
Neustadt	10,7	32,0	57,3
Zollhausviertel	4,8	15,1	80,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Altstadt 94,0%, Neustadt 94,4%, Zollhaus 90,3%.

**31. Für wie wichtig halten Sie die folgenden Kriterien für eine kinder- und familienfreundliche Stadt?**

	sehr wichtig %	wichtig %	teils/teils %	unwichtig %	sehr unwichtig %
Angebot an Kinderkrippen	53,4	33,6	9,3	2,6	1,0
Angebot an Kindergärten	74,5	20,9	3,1	0,9	0,5
Angebot an Horten und Lernstuben	48,0	36,7	12,6	2,1	0,6
Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche	57,6	35,6	5,8	0,6	0,5
Ferienbetreuung für Kinder und Jugendliche	36,3	39,2	21,1	2,5	0,9
Ganztagsbetreuung an Schulen	34,1	30,5	28,0	4,9	2,5
kinder- und familienfreundlicher ÖPNV	51,5	39,3	7,4	1,0	0,8
familiengerechtes Wohnangebot	51,2	39,5	7,4	1,2	0,7
familienfreundliche Eintrittspreise	60,3	31,2	7,2	0,9	0,4
Vereinbarkeit von Familie und Beruf	57,4	31,2	9,3	1,5	0,6
familienunterstützende Netzwerke	28,0	41,2	26,4	3,2	1,2
Kontakte zwischen jung und alt	33,2	42,9	19,9	3,2	0,8
Verkehrsberuhigung	36,8	34,8	24,6	3,0	0,8
sonstige Nennungen	86,9	8,0	4,1	1,0	0,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Krippen 92,1%, Kiga 93,2%, Horte 91,7%, Freizeit 92,9%, Ferien 91,8%, Betreuung 92,2%, ÖPNV 92,3%, Wohnen 92,4%, Preise 92,4%, Familie/Beruf 91,9%, Netzw. 90,9%, Kontakte 93,5%, Verkehr 93,2%, sonst. 7,7%.

### 32. Wie gut sind diese Kriterien in Erlangen zur Zeit verwirklicht?

	sehr gut %	gut %	teils/ teils %	schlecht %	sehr schlecht %
Angebot an Kinderkrippen	2,0	28,3	50,9	16,5	2,4
Angebot an Kindergärten	9,4	48,1	35,1	6,8	0,7
Angebot an Horten und Lernstuben	2,7	26,5	54,3	15,5	1,0
Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche	3,4	32,7	47,9	13,7	2,3
Ferienbetreuung für Kinder und Jugendliche	5,2	32,4	47,0	13,0	2,3
Ganztagsbetreuung an Schulen	1,3	11,6	47,6	30,0	9,6
kinder- und familienfreundlicher ÖPNV	5,6	37,9	41,3	12,6	2,6
familiengerechtes Wohnangebot	2,4	30,0	46,5	16,8	4,2
familienfreundliche Eintrittspreise	1,7	18,2	47,4	25,3	7,4
Vereinbarkeit von Familie und Beruf	1,2	18,2	54,3	20,7	5,6
familienunterstützende Netzwerke	3,2	30,7	56,9	7,2	2,0
Kontakte zwischen jung und alt	1,6	16,0	55,8	22,8	3,8
Verkehrsberuhigung	4,7	28,2	44,9	17,7	4,5

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Krippen 58,9%, Kiga 64,9%, Horte 57,8%, Freizeit 64,7%, Ferien 60,9%, Betreuung 58,5%, ÖPNV 67,0%, Wohnen 66,1%, Preise 66,7%, Familie/Beruf 63,2%, Netzw. 58,4%, Kontakte 64,3%, Verkehr 71,5%.

### 33. Haben Sie davon gehört, dass die Stadt Erlangen die kinder- und familienfreundlichste Großstadt Bayerns werden will?

	Anzahl	%
ja	235	16,7
nein	1170	83,3

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,4%

### 34. Halten Sie dieses Ziel für ...

	Anzahl	%
sehr wichtig	349	24,9
wichtig	610	43,6
teils/teils	325	23,2
unwichtig	81	5,8
sehr unwichtig	34	2,4

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,9%

**35. Haben Sie in den letzten zwei Jahren einen Kurs der VHS besucht?**

	Anzahl	%
ja	253	18,0
nein	1151	82,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 98,3%

**36. In welchem Programmbereich haben Sie einen Kurs besucht?**

	Anzahl	%
Sprachen	115	45,4
berufl. Weiterbildung	16	6,2
PC / neue Medien / Internet	43	17,1
Gesundheit u. Ernährung	104	41,2
Gestalten und Handwerk	34	13,2
Politik und Kultur	17	6,7

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten.

**37. Wie sind Sie auf Ihre besuchte(n) Veranstaltung(en) aufmerksam geworden?**

	Anzahl	%
Programmheft	199	80,0
Empfehlung v. Freunden/Bekannten	31	12,3
Zeitung/Zeitschrift	3	1,1
Aushang/Plakate	2	0,8
Internetseiten der VHS	9	3,7
sonstiges	5	2,0

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 98,2%.

**38. Aus welchem Grund haben Sie an dem Kurs teilgenommen?**

	Anzahl	%
überwiegend private Gründe	214	88,2
überwiegend berufliche Verwendung	29	11,8

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 95,9%.

**39. Aus welchen Gründen besuchen Sie die VHS Erlangen?**

	Anzahl	%
räumliche Nähe	117	46,2
gutes Preis/Leistungsverhältnis	88	34,9
vielfältiges, interessantes Angebot	105	41,4
fehlende Alternativen	61	24,0
Qualität des Kursangebots	60	23,8
bekannter Anbieter	61	24,3
gutes Image	35	13,9
sonstige Nennungen	12	4,8

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten.

**40. Haben Sie die Volkshochschule Erlangen schon einmal weiterempfohlen?**

	Anzahl	%
ja	161	71,0
nein	66	29,0

Basis: 253 Befragte (17,7%), die in den letzten zwei Jahren einen VHS-Kurs besuchten, davon auswertbar 89,8%.

**41. Aus welchen Gründen haben Sie kein Angebot der VHS Erlangen wahrgenommen?**

	Anzahl	%
Zeitmangel	593	51,5
Bildungsbedarf gedeckt	158	13,7
verhindert wg. Alter/Krankheit	103	8,9
Kursgebühren zu hoch	119	10,4
kein interessantes Angebot	88	7,6
Unterrichtsort zu weit entfernt	41	3,6
nutze anderen Bildungsanbieter	155	13,4
kein Interesse	198	17,2
sonstige Gründe	94	8,1

Basis: 1151 Befragte (80,6%), die in den letzten zwei Jahren keinen Kurs der VHS besuchten.

**42. Wie beurteilen Sie das Image der VHS Erlangen?**

	Anzahl	%
sehr gut	74	5,8
gut	593	46,6
teils/teils	229	18,0
schlecht	23	1,8
sehr schlecht	7	0,5
weiß nicht	345	27,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 89,1%

**43. Falls Sie später einmal einen Kurs besuchen möchten: Auf welchem Gebiet liegen Ihre Interessen?**

	Anzahl	%
Sprachen	709	49,7
berufl. Weiterbildung	272	19,1
PC / neue Medien / Internet	436	30,6
Gesundheit u. Ernährung	437	30,6
Gestalten und Handwerk	310	21,7
Politik und Kultur	205	14,4
trifft nicht zu	151	10,5

Basis: 1428 Befragte (100%).

**44. Wie wichtig sind Ihnen folgende Faktoren bei der Auswahl eines VHS-Kurses?**

	sehr wichtig %	wichtig %	teils/teils %	unwichtig %	sehr unwichtig %
Kompetenz der Kursleitung	68,4	27,2	2,7	0,8	0,9
Lage u. Ausstattung des Unterrichts-orts	22,5	50,6	22,0	4,0	1,0
Kundenfreundlichkeit des VHS-Personals	31,6	50,0	13,9	3,2	1,3
Höhe der Kursgebühren	37,9	37,8	19,6	3,8	0,9
Übersichtlichkeit des Angebots	25,1	55,3	15,2	3,3	1,1
Vielfalt des Angebots	27,2	52,5	17,0	2,1	1,2

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Kompetenz 83,5%, Lage und Ausstattung 82,5%, Kundenfreundlichkeit 82,6%, Kursgebühren 83,3%, Übersichtlichkeit 81,8%, Vielfalt 81,7%.

**45. Wie zufrieden sind Sie mit diesen Faktoren bei der Volkshochschule Erlangen?**

	sehr zufrieden %	zufrieden %	teils/teils %	nicht zufrieden %	sehr unzufrieden %
Kompetenz der Kursleitung	17,9	51,5	26,4	3,5	0,7
Lage u. Ausstattung des Unterrichts-orts	7,9	55,0	30,0	6,0	1,1
Kundenfreundlichkeit des VHS-Personals	9,8	59,2	25,6	3,6	1,8
Höhe der Kursgebühren	3,8	41,6	37,7	12,7	4,2
Übersichtlichkeit des Angebots	9,4	64,6	20,9	3,6	1,5
Vielfalt des Angebots	15,0	56,9	23,1	3,8	1,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Kompetenz 40,9%, Lage und Ausstattung 42,2%, Kundenfreundlichkeit 40,1%, Kursgebühren 43,9%, Übersichtlichkeit 43,6%, Vielfalt 43,9%.

**46. Wie wichtig sind für Sie die folgenden Anforderungen an den Unterrichtsort der Weiterbildungsangebote der Volkshochschule Erlangen?**

	sehr wichtig %	wichtig %	teils/teils %	unwichtig %	sehr unwichtig %
schnelle Erreichbarkeit (am besten zu Fuß)	24,9	42,2	22,0	9,4	1,6
zentrale Lage	24,2	41,7	21,1	10,9	2,1
Möglichkeit, vor/hinterher etwas zu unternehmen	6,2	20,9	32,0	32,5	8,5
genügend Parkplätze	30,3	36,5	16,7	11,1	5,4
angenehmes Ambiente	23,7	55,2	16,0	4,1	1,0

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: Erreichbarkeit 79,6%, zentrale Lage 79,8%, Möglichkeiten vor- und hinterher 78,5%, Parkplätze 79,7%, Ambiente 79,1%.

**47. Wie wichtig sind Ihnen Kursangebote der Volkshochschule in Ihrem eigenen Stadtteil?**

	Anzahl	%
sehr wichtig	135	11,0
wichtig	246	20,0
teils/teils	380	30,9
unwichtig	332	27,0
sehr unwichtig	137	11,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 86,2%

**48. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Jahren das Stadtmuseum besucht?**

	Anzahl	%
nie	888	63,6
ein- bis zweimal	451	32,3
dreimal und mehr	57	4,1

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 97,8%

**49. Haben Sie davon gehört, dass die Stadt Erlangen Bundeshauptstadt der Medizin werden will?**

	Anzahl	%
ja	1040	73,6
nein	373	26,4

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 99,0%

**50. Wenn ja, von wem?**

	Anzahl	%
Zeitung	836	80,3
Fernsehen, Radio	257	24,7
Internet	94	9,1
Arzt	27	2,6
Verwandte, Bekannte	189	18,2
Veranstaltung, Ausstellung	172	16,5
Vereine	36	3,4
sonstiges	159	15,3

Basis: 1040 Befragte (72,8%), die davon gehört haben, daß Erlangen Welthauptstadt der Medizin werden will.

**51. Wie finden Sie die Idee, dass die Stadt Erlangen „Bundeshauptstadt der Medizin“ werden will?**

	Anzahl	%
sehr gut	614	44,8
gut	586	42,8
teils/teils	19	1,4
schlecht	12	0,9
keine Meinung	139	10,2

Basis: 1428 Befragte (100%), davon auswertbar: 95,9%.